

# REGULAMENTUL OFICIAL AL LOTERIEI PUBLICITARE

## “Grija pentru Stil”

**PERIOADA DE DESFASURARE: 13 noiembrie – 11 decembrie 2017**

### 1. ORGANIZATORUL LOTERIEI PUBLICITARE

1.a. Organizatorul Loteriei Publicitare “*Grija pentru Stil*” (denumit in continuare „**Loterie Publicitara**”) este Henkel Romania SRL, persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, strada Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/13292/29.10.2015, avand cod fiscal RO35182126, tel: 021.203.26.00, fax: 021.203.26.55.

Loteria publicitara este organizata prin intermediul societatii **GMP Public Relations SRL**, cu sediul social: Str. Istriei, Nr 4, Bl 21E, Sc 1, Et 1, Ap 9, Sector 3, Bucuresti tel. +40212104461, fax +40212124463, Nr Ordine la Reg. Comertului J40/14479/30.07.2007, CIF RO22181960, cont IBAN RO26 RNCB 0088 0905 7496 0001 deschis la BCR – Suc. Mosilor, reprezentata prin Ioana Corina Manoiu Burlan, in calitate de administrator, denumita in continuare **Agentia**.

1.b. Participantii la loteria publicitara sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al loteriei publicitare, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare „**Regulament Oficial**”). Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Decizia de derulare a Loteriei publicitare conform regulilor din prezentul Regulament este finala si obligatorie pentru participanti.

1.c. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta publicul.

1.d. Regulamentul loteriei publicitare este disponibil in mod gratuit oricarui participant la loteria publicitara pe site-ul unde se desfasoara loteria publicitara: [www.grijapentrustil.ro](http://www.grijapentrustil.ro).

### 2. LOCUL DE DESFASURARE SI PERIOADA DE DESFASURARE A LOTERIEI PUBLICITARE

2.a. Loteria publicitara este organizata si se desfasoara pe site-ul [www.grijapentrustil.ro](http://www.grijapentrustil.ro).

2.b. Loteria publicitara se va desfasoara in perioada 13 noiembrie – 11 decembrie 2017, pe **site-ul www.grijapentrustil.ro**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Orice participant care incearca sa se inscrie dupa data de 11 decembrie 2017 nu va fi luat in considerare. Castigatorii vor fi selectati prin tragere la sorti, cu ajutorul [www.tragerilasorti.ro](http://www.tragerilasorti.ro), iar numele lor si premiul castigat vor fi anuntate pe site-ul [www.grijapentrustil.ro](http://www.grijapentrustil.ro) pe urmatoarele date: premii saptamana 1 cu extragerea pe 20.11.2017; premii saptamana 2 cu extragerea pe 27.11.2017; premii saptamana 3 cu extragerea pe 4.12.2017; premii saptamana 4 cu extragerea pe data de 11.12.2017,

iar pentru cele 3 mari premii, extragerea va avea loc tot pe pe 11.12.2017 castigatorii pentru premiile saptamanale si pentru marile premii vor fi anuntati pe [www.grijapentrustil.ro](http://www.grijapentrustil.ro) in maximum 10 zile lucratoare de la data la care au loc extragerile.

### **3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

3.a. Loteria publicitara este deschisa participarii persoanelor fizice, cu varsta de peste 18 ani, cu domiciliul in Romania, care vor incarca pe site-ul mentionat o poza respectand tema anuntata in fiecare saptamana, printr-un clip postat pe [www.grijapentrustil.ro](http://www.grijapentrustil.ro), si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare, individual, „**Participantul**” si, in mod colectiv, „**Participantii**”). Temele pe care trebuie sa le respecte participantii sunt de exemplu: tinute vestimentare alb-negru, tinute vestimentare colorate etc.

3.b. Participarea la aceasta Loterie publicitara implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

3.c. In cazul in care oricare dintre Participanti lezeaza drepturile sau afecteaza imaginea Organizatorului sau a altor Participanti, in orice fel, acesta poate fi eliminat din Loteria publicitara. De asemenea, orice incercare de fraudare a Loteriei publicitare, prin orice metoda, va duce automat la eliminarea din Loteria publicitara.

3.d. Nu au dreptul sa participe la loteria publicitara angajatii Organizatorului, ai Agentiei, rudele de gradul I ale acestora (parinti, copii), sotul si/sau sotia angajatilor companiilor enumerate anterior.

### **4. MECANISMUL LOTERIEI PUBLICITARE**

4.a. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Loteria publicitara este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa incarce pe site-ul [www.grijapentrustil.ro](http://www.grijapentrustil.ro) in campul mentionat o poza respectand tema saptamanala, care va fi anuntata in clipul incarcat pe site in fiecare saptamana.
- Participantul trebuie sa se inscrie astfel pe site-ul [www.grijapentrustil.ro](http://www.grijapentrustil.ro), oferind si datele necesare inscrierii, si anume nume, prenume, e-mail, telefon.

### **5. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

5.a Desemnarea castigatorilor va avea loc prin tragere la sorti, la o saptamana dupa incarcarea fiecarui video din numarul total de 4 video-uri, la sediul Agentiei din str. Emanoil Porumbaru 31, sector 1, Bucuresti, facilitata de un site cu motor de alegere aleatorie: [www.tragerilasorti.ro](http://www.tragerilasorti.ro). Videourile vor fi incarcate pe (13 noiembrie; 20 noiembrie; 27 decembrie, 4 decembrie). Desemnarea celor trei mari castigatori ai campaniei se va face in aceleasi conditii ca cele de mai sus. Loteria va

avea in total: 11 castigatori – cate 2 castigatori in fiecare saptamana pentru fiecare premiu saptamanal si cate 3 castigatori ai marelui premiu, desemnati la finalul Loteriei. Pentru fiecare castigator ales se vor extrage cate 2 rezerve, astfel incat in cazul in care unul sau mai multi castigatori nu indeplinesc conditiile mentionate in Regulament, fapt constatat de Agentie, se va alege un castigator din rezervele extrase prin aceeași metoda mentionata mai sus, rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleși conditii de validitate, astfel cum rezulta din prezentul Regulament.

## **6. PREMIILE LOTERIEI PUBLICITARE**

6.a. Organizatorul va oferi 11 premii: 2 premii saptamanale constand fie intr-un kit de 5 produse Perwoll, in valoare de 100 lei, cu TVA, fie un voucher de cumparaturi in magazinul online [www.shop.andreearaicu.ro](http://www.shop.andreearaicu.ro), in valoare de 200 de ron, cu TVA, si 3 premii mari, constand in 3 tinute de dama pentru Revelion alese din magazinul online [ww.shop.andreearaicu.ro](http://www.shop.andreearaicu.ro), fiecare in valoare maxima de 500 de ron, cu TVA, in masurile disponibile afisate pe site, marimea maxima fiind 40.

6.b. Persoana desemnata “Castigator” al premiului nu va putea preschimba premiul castigat in bani numerar sau in alte bunuri si/sau servicii.

6.c. Valoarea totala a premiilor oferita insumeaza 2700 RON.

6.d. Valoarea nominala a unui premiu este: cate 2 premii saptamanale (200 RON valoarea voucherului si 100 RON valoarea kit-ului de produse Perwoll) si 3 premii mari, fiecare in valoare maxima de 500 RON. Toate valorile includ cota TVA.

## **7. ANUNTAREA CASTIGATORILOR, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR**

7.a. Acordarea tuturor premiilor se va face prin trageri la sorti si va avea loc la sediul Agentiei din str. Emanoil Porumbaru 31, sector 1, Bucuresti, facilitata de un site cu motor de alegere aleatorie: [www.tragerilasorti.ro](http://www.tragerilasorti.ro), la termenele mentionate mai sus.

7.b. La tragerile la sorti vor participa toti participantii care au incarcat o fotografie pe site, astfel: Pentru saptamana 1, in intervalul 13 noiembrie-19 noiembrie, cu tragerea in data de 20 noiembrie 2017

Pentru saptamana 2, in intervalul 20 noiembrie - 26 noiembrie, cu tragerea in data de 27 noiembrie 2017

Pentru saptamana 3, in intervalul - 27 noiembrie – 3 decembrie, cu tragerea in data de 4 decembrie 2017

Pentru saptamana 4, in intervalul, 4 decembrie – 10 decembrie cu tragerea in data de 11 decembrie 2017

7.3. Tragerile la sorti se va face in mod aleatoriu, prin intermediul unui site cu motor de alegere aleatorie, [www.tragerilasorti.ro](http://www.tragerilasorti.ro).

7.4. Ulterior extragerii potentialilor castigatori se vor extrage cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu oferit, pentru cazul in care castigatorii nu pot fi contactati/validati din motive independente de Organizator. Se va apela la rezerve doar daca va fi cazul; rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validitate ca si persoanele desemnate drept potentiali castigatori.

Pentru ca un participant sa poata primi premiul trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile mentionate la Sectiunile 3 si 4

7.5. Pana la validarea finala in conformitate cu prevederile prezentei sectiuni, toti castigatorii vor fi considerati drept „potentiali castigatori”. Potentialii castigatori ai Campaniei promotionale desemnati prin tragere la sorti vor fi contactati, de catre un reprezentant al Agentiei, pe adresa de e-mail mentionat la inscrierea in Campanie, pentru a fi validat.

7.6. Potentialii castigatori vor fi apelati pe e-mail in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data fiecarei extrageri, de catre un reprezentant al Agentiei pentru a fi validati, respectiv pentru a fi desemnati castigatori si publicati pe [www.grijapentrustil.ro](http://www.grijapentrustil.ro). In conditiile in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul respectiv (nu raspunde la e-mail), din motive independente de Organizator si Agentie, acesta va fi invalidat si se va trece la rezerva.

7.7. Premiile vor fi expediate prin curier catre fiecare Castigator, la adresa indicata de acesta in cadrul procesului de validare. La primirea premiilor, Castigatorilor li se va solicita să semneze un proces-verbal de predare-primire, pe baza actului de identitate prezentat in original.

7.8. In cazul in care, dupa epuizarea rezervelor, numarul premiilor alocate va fi mai mare decat numarul premiilor validate, surplusul de premii va ramane in posesia Organizatorului

7.9. Numele castigatorilor si premiile castigate vor fi afisate pe webiste-ul dedicat campaniei [www.grijapentrustil.ro](http://www.grijapentrustil.ro), in maxim 10 zile calendaristice de la data validarii finale a castigatorilor.

7.10. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care participantii la prezenta campanie promotionala au furnizat date, documente sau informatii incorecte.

7.11. Castigatorii nu au posibilitatea primirii contravalorii in bani sau in alte obiecte si/sau servicii a premiilor si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in niciun fel.

7.12. In cadrul prezentei Loterii publicitare, un participant poate castiga un singur premiu. In cazul in care un participant este desemnat potential castigator al mai multor premii in cadrul tragerii la sorti, acestuia i se va atribui primul premiu castigat.

## **RESPONSABILITATE**

8.a. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in litigiile referitoare la dreptul de proprietate al castigatorilor asupra Premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra Premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda Premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora. Organizatorul va acorda premii Participantilor care au luat parte la Loteria publicitara, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei loterii publicitare.

8.b. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru pierderile si/sau intarzierile de corespondenta tip e-mail/ postari pe Facebook, generate de oricare defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;

8.c. Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile in scopul participarii la Loteria publicitara care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare mentionate in prezentul Regulament.

8.d. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Loteria publicitara. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda inscrierile respective vor fi anulate.

8.e. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice persoana participante in Loteria publicitara care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Loteriei publicitare.

8.f. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premilor (vicii ascunse) oferite in cadrul acestei Loterii publicitare, cu exceptia produselor Henkel.

8.g. Organizatorul nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii sale de catre castigator.

8.h. Organizatorul este exonerat de catre castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Loterie publicitara, de orice raspundere pentru toate prejudiciile/daunele suferite de catre castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor, cu exceptia produselor Henkel pentru care Organizatorul raspunde conform legii .

8.i Organizatorul nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

8.j. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru eventuale accidente aparute in timpul folosirii premiului.

8.k. Prin participarea la aceasta Loterie publicitara, fiecare Participant declara pe propria raspundere, in mod expres si neechivoc, faptul ca:

- postarea cu care participa in Loteria publicitara le apartine in totalitate si este o creatie proprie si originala, nicio alta parte neavand drepturi, titluri, pretentii sau un interes, de orice fel, asupra ei;

- sunt singurii raspunzatori pentru drepturile de autor si cele conexe referitoare la postarea cu care participa in Loteria publicitara;

- nu il vor face si nici nu il vor tine responsabil pe Organizator si nici Agentia de vreo pretentie a unui tert sau de o eventuala incalcarea a vreunui drept al unui tert, in legatura cu postarea si cu publicarea acesteia in vederea participarii in aceasta Loterie publicitara.

-eventualele reclamatii privind organizarea Loteriei, vor fi trimise catre Organizator, la adresa [i.goaga@chapter4.ro](mailto:i.goaga@chapter4.ro), pana la data de 15 decembrie 2017.

## **9. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

9.a. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului IV – Impozitul pe venit din Codul Fiscal din 2015 – Capitolul VIII, art. 108 – 110, cu modificarile si completarile ulterioare, pentru veniturile in bani obtinute din campanii promotionale.

9.b. Prezenta loterie publicitara este organizata in scopul stimularii vanzarilor.

## **10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

10 .a. Organizatorul se obliga sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor la prezenta Campanie in conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile ulterioare.

10.b. Organizatorul va lua masurile necesare pentru a asigura protectia si securitatea datelor dumneavoastra personale impotriva pierderii, intrebuintarii gresite, divulgarii neautorizate, alterarii si/sau distribuirii lor.

10.c. Drepturi de care beneficiaza participantii la Campanie, conform Legii nr. 677/2001:

- dreptul de acces la date (de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele lor sunt sau nu prelucrate),
- dreptul de interventie asupra datelor (de a solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor Dumneavoastra incomplete sau inexacte),
- dreptul de a se opune prelucrarii datelor personale care va privesc,
- dreptul de informare si dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale,
- dreptul de a va adresa justitiei daca apreciaza ca drepturile lor nu sunt respectate, etc.

Pentru exercitarea oricarui din drepturile mentionate mai sus, participantii in Campanie se pot adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata la sediul Organizatorului Henkel Romania S.R.L. cu sediul pe Str. Ionita Vornicul nr. 1-7, Sector 2, Tel. 021.203.26.00, , de luni pana vineri, intre orele 10:00-17:00.

10. d. Prin participarea la loteria publicitara **"Grija pentru Stil"** participantii isi exprima acordul liber, expres si neechivoc ca datele lor personale (nume, prenume, adresa postala, adresa de e-mail, numar de telefon) sa fie prelucrate de Organizator, pentru urmatoarele scopuri: derularea loteriei publicitare, validarea castigatorilor, acordarea si trimiterea premiului catre castigator si pentru ca datele personale ale castigatorilor sa fie pastrate in evidentele contabile ale Organizatorului, pentru indeplinirea obligatiilor impuse acestuia de lege, pentru afisarea in conditiile legii a listei castigatorilor respecti, precum si pentru solutionarea eventualelor contestatii. Dupa indeplinirea tuturor acestor obligatii, datele colectate vor fi sterse si nu vor fi procesate in niciun alt scop si nici transmise catre terti.

## **11. INCETAREA LOTERIEI PUBLICITAREAE**

11.a. Prezenta Loterie publicitara poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora\*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

\*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

11.b. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Loteriei publicitare, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Codului Civil Roman. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia Participantilor la Loteria publicitara, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

## **SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

12.a. Regulamentul oficial al campaniei promotionale, precum si eventualele sale acte aditionale modificatoare sunt disponibile in mod gratuit oricarui solicitant pe intreaga durata a loteriei publicitare, prin cerere scrisa, semnata si datata adresata catre Henkel Romania S.R.L., str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, Bucuresti, cod postal 020325, cat si pe site-ul [www.grijapentrustil.ro](http://www.grijapentrustil.ro).

12.b. Participarea la aceasta loterie publicitara implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

12.c. Prin participarea la aceasta loterie publicitara, participantii declara ca au luat la cunostinta, inteleg, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.

12.d. Participarea la aceasta loterie publicitara presupune cunoasterea, intelegerea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

12.e. Participantii care au pierdut calitatea de potentiali castigatori sau de castigatori, nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

12.f. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pe perioada loteriei publicitare si timp de 7 (sapte) zile dupa tragerile la sorti. Orice contestatii facute sau sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Contestatiile pot fi trimise in scris catre: [i.goaga@chapter4.ro](mailto:i.goaga@chapter4.ro). Prin transmiterea contestatiilor, participantii isi exprima acordul expres si neechivoc ca datele personale transmise, precum si cele care le sunt solicitate sa fie prelucrate de catre **GMP Public Relations SRL**, exclusiv in scopul solutionarii acestor contestatii.

12.g. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.